

2006年	TPM
发行编号	

TPM实施概况书



Shanghai // **IKUM**

2006年12月

上海三国精密机械有限公司

概 况 书 目 录

第1章	公司概况	P1~P5
第2章	TPM基本方针和达成目标	P6
第3章	TPM组织结构和运作	P7~P8
第4章	局部改善活动	P9~P10
第5章	自主保养活动	P11~P16
第6章	教育培训活动	P17~P21
第7章	安全环境活动	P22~P24

2003年8月28日TPM第1篇章动员大会



第 1 章 上海三国公司概要

1-1 工厂概要

本公司位于中国大陆之门户上海，由株式会社三国和中方合资设立于 1994 年 12 月。1995 年 5 月起在临时厂房以散件方式开始了摩托车用化油器（VM 型化油器）的装配，1997 年现在的正式厂房竣工起用，开始了从铸造、加工、装配、检测、出库为止的一体化生产。

其后，于 1998 年开始了汽车化油器的生产，2000 年起摩托车用高性能化油器（BS 型化油器）投入生产，2001 年为了求更大的发展，日本三国进行独资重组，籍此机会把通用化油器及车载加热器项目从日本三国进行了移管。2002 年随着中国汽车的普及，通过日本三国的技术支持，开始生产电喷发动机用的节气门体。

如上所述，上海三国接收了来自日本三国 3 个事业部的多种多样产品的移管，为了实现这些产品群的 QCDS（质量、成本、交货期、安全）目标，把 TPM 和 ISO 作为工厂改善活动的 2 个车轮开始了实践。其结果是 ISO 于 2002 年 12 月通过了 ISO9001 的认证，并于 2004 年 10 月通过了 ISO/TS16949 的认证。

另一方面的 TPM 活动，我们迎来了为三国 TPM 创始人的指导者，从 2003 年 8 月 28 日召开动员大会起持续至今。对通过日本三国的移管产品来提高销售收入、增加收益寄予了希望，但是移管设备中 20 多年制造的设备数量很多，特别是由于故障阻碍了生产。导入 TPM 作为打开局面的对策，通过改善设备实施工厂改善的同时，对人才培育也寄予了很大的期待，并开展起活动。

今后随着汽车新产品的导入、摩托车产业市场份额的扩大、通用项目的增产以及加热器项目的移管等的进行，将呈现多样化的发展趋势，因此期待通过进一步推进 TPM 和 ISO，增强在产品生产方面的企业体质。

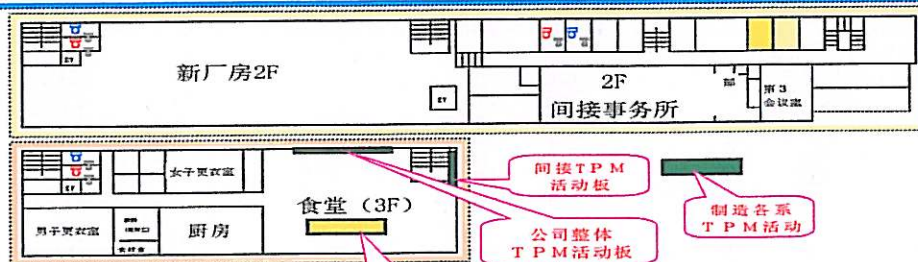
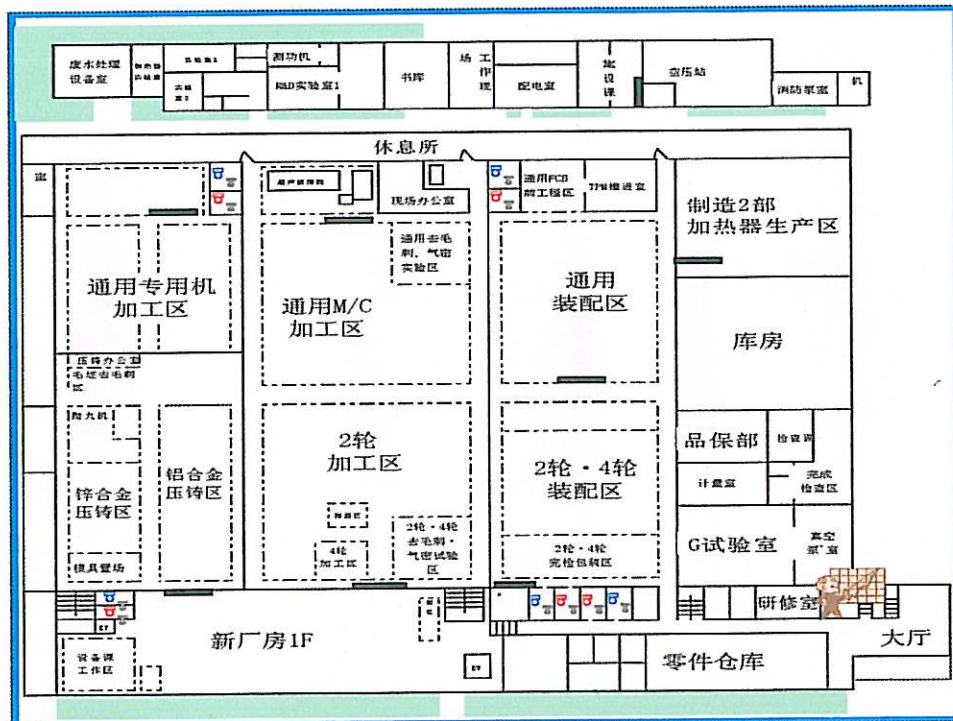
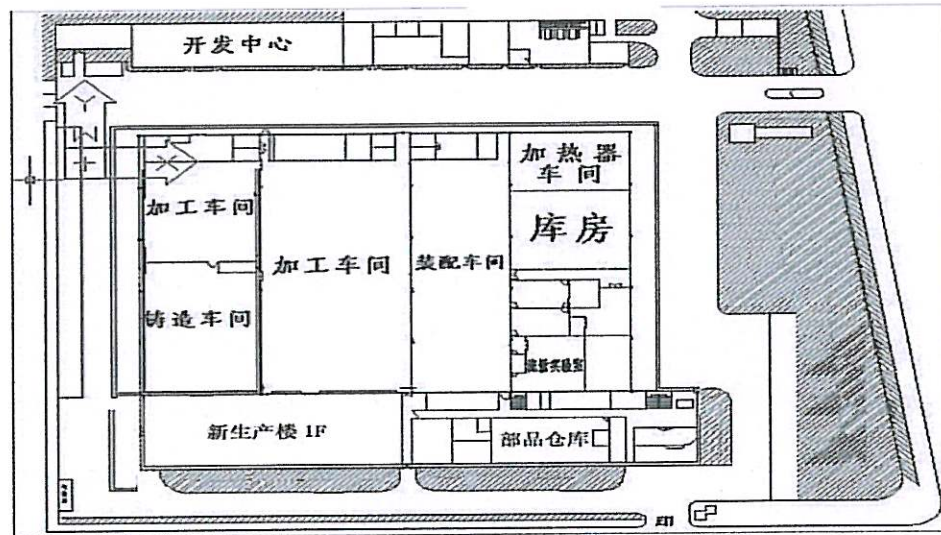
	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06
公司	● 公司成立	● 借用工厂 开始生产		● 本工场完成 (铸造-检查-一体化生产开始)			● 日本独资		● 公司名称更改 (上海三国精密机械有限公司)	● 上海R&D成立		● 新车间建成	
生产		● 2轮车VM化油器 生产开始			● 4轮车化油器 生产开始		● 2轮车BS化油器 生产开始	● 通用化油器 生产开始	● 4轮车AC生产开始	● 加热器生产开始			○ VVT生产开始
TPM/ISO									● ISO9001认证登录	● TPM动员大会开始		● TPM特别指导会	● TPM事前审查
											● ISO/TS16949 认证登录		

1-2 规模

地址：上海市浦东新区王桥路 393 号（离上海浦东机场 15 分钟车程）

面积：25,197M²

厂房：14,061M²



现在位置

间接TPM活动板
公司整体TPM活动板

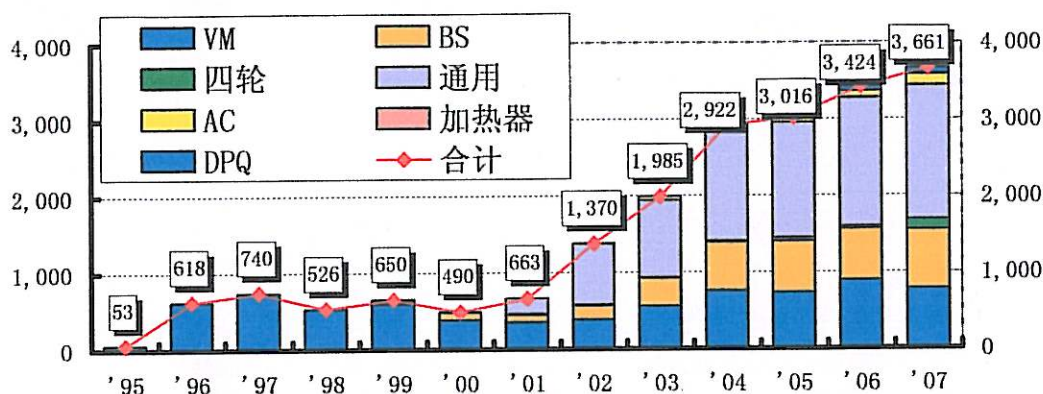
制造各系TPM活动

1-3 经营概况

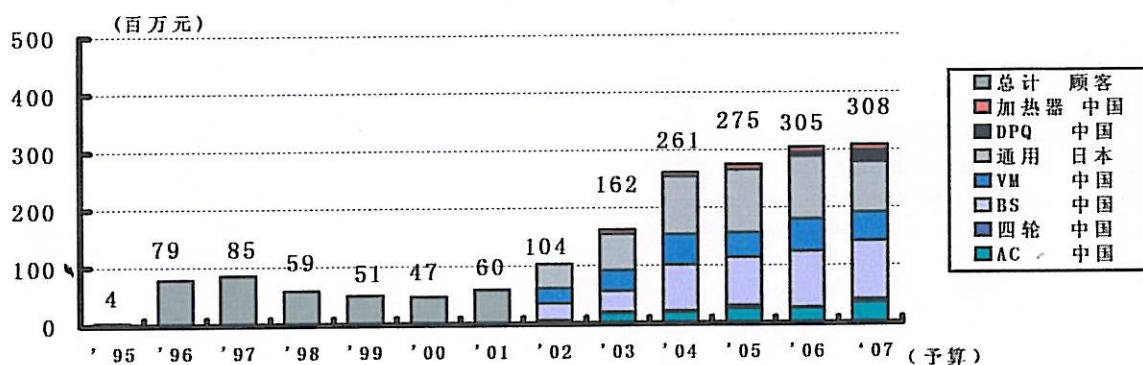
从1995年投产至1997年发展良好,但是,1998年以后仿制产品涌现等原因,生产台数以及销售收入随之减少。

以2001年独资重组为契机,由三国主导对经营方针进行了调整。随着通用化油器的全面移管、摩托车化油器(BS化油器)的移管以及加热器的移管,生产数量及销售收入急速增长。

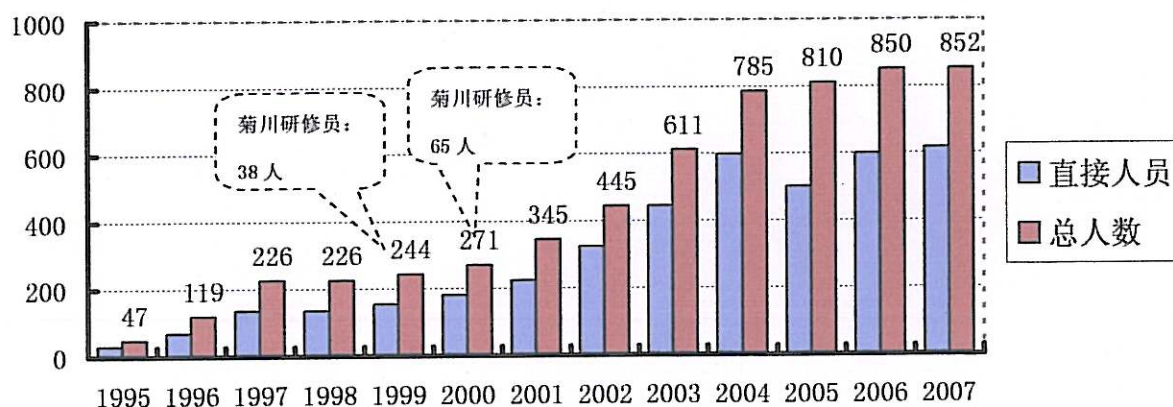
1-3-1 生产业绩推移・・・10年间增长约5倍



1-3-2 销售收入推移・・・10年间约增长约3.5倍



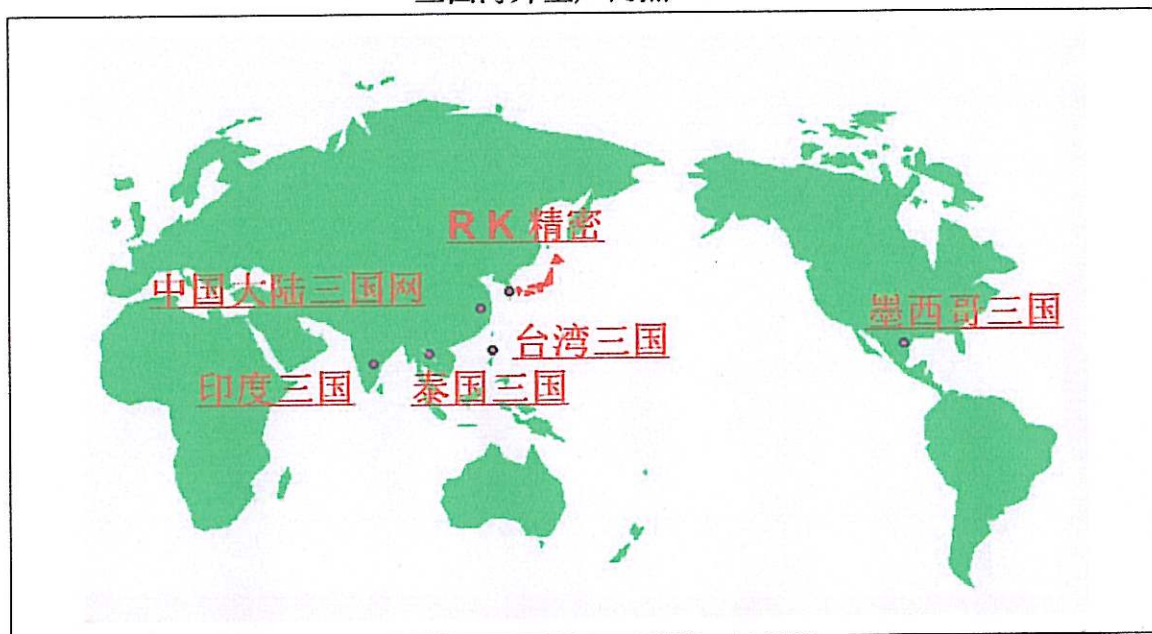
1-3-3 从业人员推移・・・10年间增长约4倍



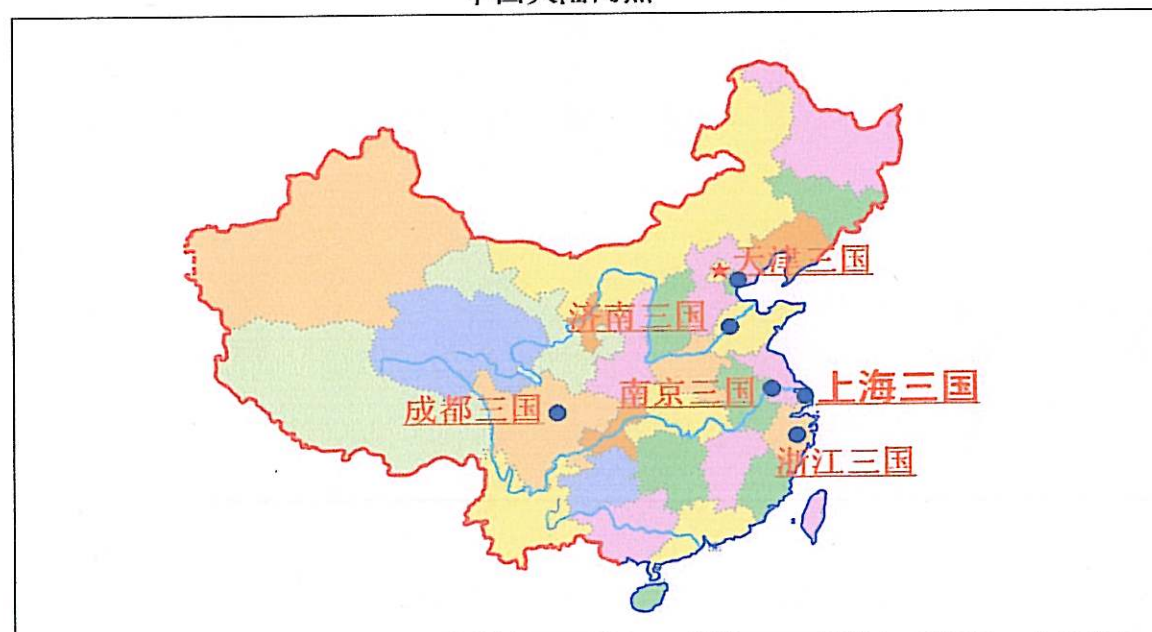
1-4 三国海外展开

设立	公司名称	都市	主要产品
1979	台湾三国	台湾 台北	摩托车化油器
1985	UCAL	印度 马德拉斯	摩托车、汽车以及通用汽油机用化油器、节气门体
1987	RK精密	韩国	燃气安全装置
1991	MIT	泰国 大城府	摩托车、汽车以及通用汽油机用化油器、节气门体
1994	天津三国	中国 天津	化油器和节气门体用精密零件、表面处理
1994	成都三国	中国 成都	摩托车化油器、二次空气阀
1994	上海三国	中国 上海	摩托车、汽车以及通用汽油机用化油器、节气门体、加热器
1995	宁波三国（浙江三国）	中国 宁波	导火线安全器、控制阀
1995	济南三国	中国 济南	机油泵、化油器零件
1996	南京三国	中国 南京	机油泵、四冲程机油泵

三国海外生产网点



中国大陆网点



1-5 产品介绍

用途 (最终产品)	上海三产品	产品说明
2轮车 	VM型化油器 	作为2冲程用标准型化油器 被使用于小排量车型 05年生产实绩: 750,000台 机型: 10种
	BS型化油器 	作为4冲程用主要化油器 被使用于中、大排量车型 05年生产实绩: 700,000台 机型: 30种
汽车 	节气门体 	在汽车电子燃油供给系统中按一定比例向 发动机提供空气的装置 05年生产实绩: 70,000台 机型: 5种
	燃油分配总管 	在汽车电子燃油供给系统中向燃料喷嘴提供 燃料的装置 若是4汽缸的话, 则配备4个燃料喷嘴的安装孔 05年生产实绩: 70,000台 机型: 5种
通用汽油机 (例如 发电机) RG2900L 	BV型化油器 	给通用汽油机 (发电机、割草机等) 按一定 比例提供空气和燃料的装置 05年生产实绩: 1,400,000台 机型: 1,200种
	BW型化油器 	使用于大排量通用汽油机的化油器 (驾驶型割草机等) 05年生产实绩: 100,000台 机型: 30种
大巴 	车载加热器  	作为大巴的暖风装置 05年生产实绩: 1,800台 机型: 13种

第2章 TPM基本方针和达成目标

2-1 TPM活动的定位

上海三国的TPM活动，置身于被喻为全球制造业基地的中国社会，以世界通用的产品、以独立自主的产品生产为目标，把“改变现场、改变人员”为最重点开展活动。

2-2 TPM基本方针

通过全员参与的TPM活动，
改变意识，掀起行动，
增强企业生命力。

2-3 重点课题

通过小组活动

1. 改善生产(不仅是制造部门)综合效率, 提高创利能力;
2. 以质量不良“0”为目标, 提高顾客满意度;
3. 改善车间安全、卫生、环境, 创建舒适工厂;
4. 培养对设备和工作适应能力强的人才;

2-4 达成目标值

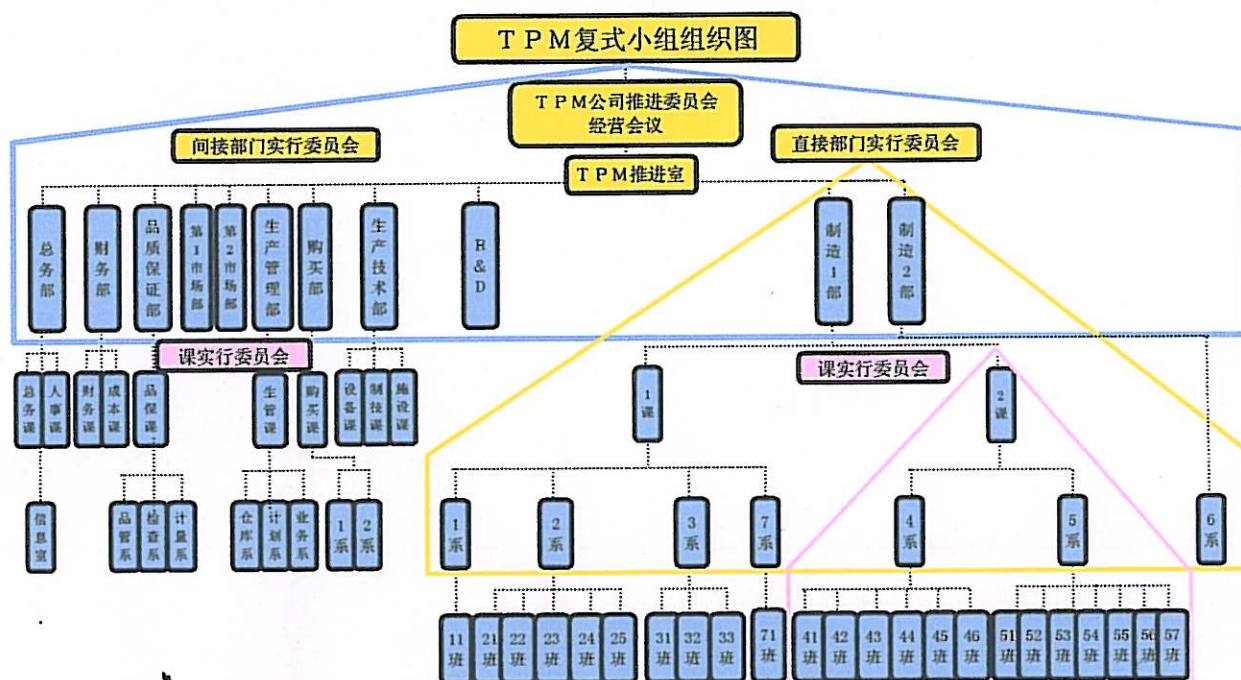
项目	BM(03年8月)	目标值(06年12月)
① 线综合效率	加工: 67%	1.5倍
	组立: 75%	1.5倍
② 设备故障件数	410件/月	1/10以下
③ 工序内不良		
报废数	2,879台	1/5以下
报废率	1.1%	0.57%
④ 客户投诉件数	2轮: 36件/年	0 件
	通用: 16件/年	0 件
⑤ 改善实施件数	0件/年	2,150累计
⑥ 劳动灾害	15件/月	0 件

第3章 TPM组织结构和运作

3-1 TPM活动口号

向“0”次品、“0”故障、“0”灾害发起挑战
力争成为集团中的龙头企业。

3-2 TPM活动复式小组组织图

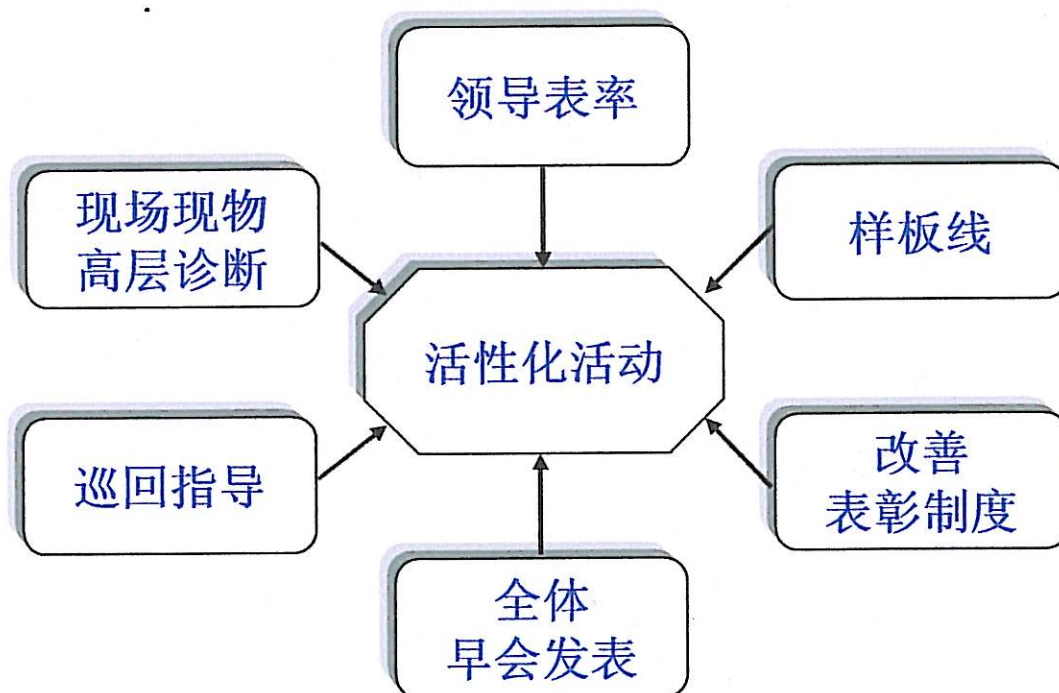


3-3 TPM活动8大支柱……故障和不良是现场的遗憾

05年实施



3-4 活动中事件（催化剂）



3-5 员工代表表决心

